



EVENT
CREATORS®



**JUBILEUM VIEREN
IN CORONATIJD?**

Hoe haal je het maximale uit je jubileumjaar in coronatijd?

VRAAG 1

EEN JUBILEUM VIEREN IN CORONATIJD?

Lange tijd uitgekeken naar een mijlpaal en dan.. Corona..

Laten schieten dan maar? Zeker niet! Een jubileum vieren kan op allerlei bedrijfsvlakken voor een boost zorgen. Weten jullie ze op de juiste manier te pakken?

Vier je een jubileum omdat het van je wordt verwacht? Óf gebruik je het om mensen te bedanken en sterker aan je bedrijf te binden? Durf het anders te doen!



Wist je dat...

Event Creators jaarlijks zo'n 35 jubilea events organiseert? We denken ook graag met jullie mee. Vrijblijvend een kop koffie drinken?

JA, IK BEN BENIEUWD >>





Je eigen ideale eventlocatie

“Corona maakt ons creatief. Wanneer we bij opdrachtgevers aan tafel komen, wordt er vaak direct aan tenten of een externe locatie gedacht. In veel gevallen is de eigen bedrijfslocatie perfect! Events op je thuisbasis zijn uniek. Haal mensen naar je eigen ‘huis’ of geef ze een kijkje in de keuken met een hybride aanpak.”

TIP VAN JAN HEIN

DIRECTOR BUSINESS EVENTS

Locatie geschikt? Met onze locatie check-up is dit binnen een uur duidelijk!

IK WIL EEN GRATIS LOCATIE CHECK-UP

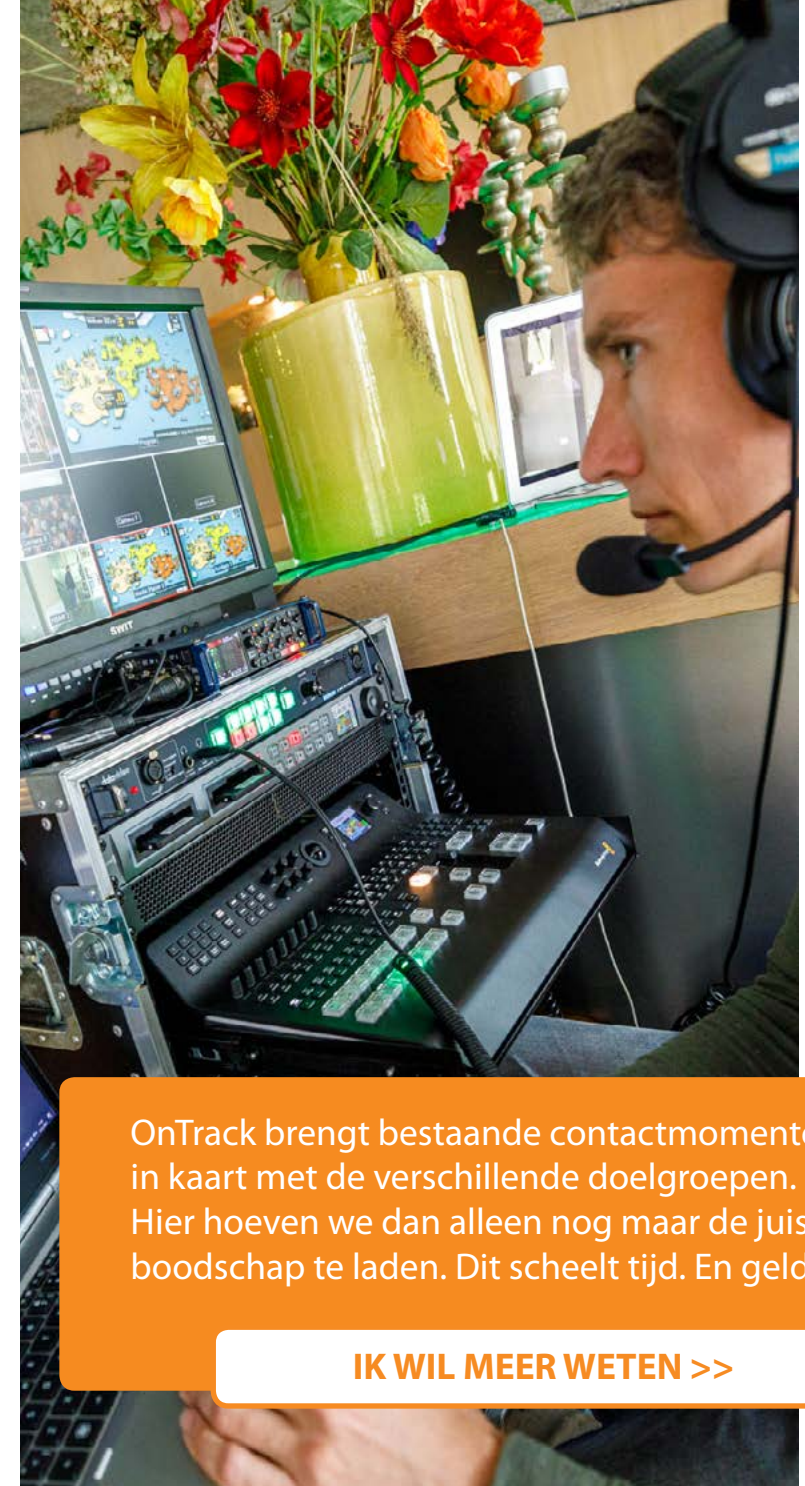


VRAAG 2

WIE IS DE DOELGROEP?

Vier deze mijlpaal met alle mensen die hebben bijgedragen aan het succes. Maak onderscheid in doelgroepen en bepaal hoe je elke doelgroep wilt betrekken in het jubileumjaar.

De Corona-situatie maakt dat er creatief gekeken moet worden naar de aanpak. Honderden mensen samenbrengen op een groots evenement zit er even niet in. Deze tijden vragen om een nieuwe, persoonlijkere aanpak. Verbind & verras op een unieke, creatieve manier.



OnTrack brengt bestaande contactmomenten in kaart met de verschillende doelgroepen. Hier hoeven we dan alleen nog maar de juiste boodschap te laden. Dit scheelt tijd. En geld.

[IK WIL MEER WETEN >>](#)



Neem de tijd om de juiste doelgroepen te bepalen!

“Een jubileum vier je, ook nu, samen. Met bestaande relaties en personeel, maar ook gepensioneerden, partners van medewerkers en goede relaties uit het verleden hebben bijgedragen aan het succes. Neem de tijd om de verschillende doelgroepen en bijbehorende doelstellingen te bepalen. De meest vergeten doelgroepen? Oud medewerkers & burenen.”



TIP VAN LEONIE

EVENT ADVISOR

Het vieren van een jubileumjaar is een perfect moment om free publicity te genereren. Betrek (lokale) media om nog meer aandacht te krijgen.

[IK WIL MEER WETEN](#)

VRAAG 3

WAT IS ER DAN MOGELIJK?

Bijzondere tijden vragen om een bijzondere aanpak. Corona heeft ons kritisch laten kijken naar de eventwereld en heeft nieuwe concepten in een stroomversnelling gebracht.

Een online aanpak, drive-thru concepten of rally-formats blijken sterke events in tijden dat het niet mogelijk is om grote groepen mensen fysiek samen te brengen. En het mooiste? Deze concepten zorgen voor nóg meer persoonlijke aandacht.

Met jullie kennis van de markt & onze creativiteit en ervaring met events, maken we van jullie jubileum een jaar voor in de geschiedenisboeken!





Open de deuren voor nieuw talent

“Nieuw talent binden blijft in veel sectoren lastig. Corona maakt dat niet makkelijker. Maak potentiële medewerkers onderdeel van het jubileumjaar en bind ze aan je bedrijf. Een jubileum is een perfect moment om potentiële medewerkers op interactieve manier kennis te laten maken met je merk en toekomstige collega’s. Daar kan geen recruiter tegenop!”

TIP VAN LUIT

EVENT ADVISOR



KOOP BRONBEMALING | 50 JARIG JUBILEUM

VRAAG 4

WIE SPELEN ER EEN ROL IN HET PROCES?

De voorbereiding start bij het samenstellen van het juiste projectteam. Hoeveel mensen worden onderdeel van het team en op welke afdelingen zijn ze werkzaam? Creëer draagvlak op verschillende afdelingen en/of vestigingen. Wie worden de promoters binnen het bedrijf of organisatie?

Betrek naast je huidige personeel, ook voormalig eigenaren om het juiste gevoel boven tafel te krijgen. Zij geven je inzichten die het concept volledig maken.

Omdat de huidige situatie vraagt om een creatieve aanpak, is draagvlak binnen het bedrijf essentieel.



Wist je dat...

het succes van je jubileum valt of staat bij draagvlak onder de juiste mensen? Maak slimme keuzes en vorm een projectteam. Hulp nodig?

JA, IK WIL INFORMATIE



High potentials en upsell mogelijkheden

“Een jubileumjaar is een sterke aanleiding om high potentials aan je te binden. Leg ze in de watten, laat zien waar je bedrijf zich in onderscheid en versterk de onderlinge band. Met de juiste aanpak kost een event niet alleen geld, maar gaat het op korte en lange termijn rendement opleveren.”



TIP VAN LEONIE

EVENT ADVISOR

Benieuwd hoe wij het onderscheidend vermogen van jullie bedrijf terug laten komen in het event?

JA, IK BEN BENIEUWD

A photograph of three men standing in an industrial setting, possibly a factory or warehouse. They are dressed in business-casual attire (sweaters, jackets, jeans). The background features a large blue corrugated metal structure and yellow industrial machinery. The man on the left is gesturing with his hand while talking to the other two.

VRAAG 5

WELKE AANPAK LEVERT RENDEMENT OP?

Denk je bij een jubileum alleen maar aan een feest met een drankje en een hapje? Dan kom je met de huidige maatregelen niet ver en doe je jezelf als bedrijf tekort!

Met de juiste aanpak zorgt een jubileum voor zakelijk succes. Durven jullie het anders te doen? Zorg dat er gedurende het jubileumjaar meerdere momenten zijn waar doelgroepen op de juiste manier de aandacht krijgen. Pak het hele jaar voor maximale impact.

De aanpak voor elk traject is uniek. Verzamel de juiste input en werk dit uit in een doordachte campagne. Een sterke campagne bevat een mix van live- print- en online communicatie.

Wist je dat...

Event Creators in staat is om investeringen in jubileumtrajecten binnen 6 maanden terug te verdienen? Nieuwsgierig naar onze aanpak?

[IK WIL EEN GRATIS CONSULT >>](#)



Houd doelstellingen scherp!

“Wat wil je écht bereiken? Tijdens het traject schieten er nog honderd ideeën door je hoofd. Vraag je telkens af; draagt dit bij aan de doelstellingen die in het voortraject zijn bepaald? Een doordacht communicatieplan helpt je focus te houden. En dat is juist nu van groot belang!”

TIP VAN JAN HEIN

DIRECTOR BUSINESS EVENTS



Wist je dat...

7 contactmomenten nodig zijn om het gedrag van mensen écht te beïnvloeden? Benieuwd hoe wij dit doen?

[JA, IK BEN BENIEUWD >>](#)

VRAAG 6

WANNEER START DE VOORBEREIDING?

De maatregelen rondom Corona gooien het 'normale' aanlooptraject in de war. Wachten jullie op meer perspectief of gaan jullie vast van start met het communicatietraject? Uit ervaring weten we dat er 7 contactmomenten nodig zijn om écht impact te maken. Een sterke planning is een voorwaarde voor een succesvol jubileumjaar. Je kan niet vroeg genoeg beginnen!

Door een hybride aanpak te hanteren, ben je gedurende het traject nog erg flexibel. Aan de hand van de maatregelen kunnen er keuzes worden gemaakt in de manier van communiceren. Online? Live? Of combineer je het beste van beide? Maak je concept schaalbaar.

Onderschat de voorbereiding niet. Hier worden essentiële stappen gezet. Jubileumlogo? Video's? Een speciaal marketingplan? Wees ervan bewust dat een jubileumjaar veel kansen biedt. En grijp ze!



Leg je planning vast (en houd je er aan!)

“Een jubileum gaat verder dan een eenmalig feest. Haal maximaal impact door een juiste planning. Een OnTrack-traject als rode draad waarop je kunt terugvallen, zorgt voor een duidelijke aanpak en heldere communicatie.”



TIP VAN LUIT

EVENT ADVISOR

Is het houden aan een planning ook voor jullie een uitdaging? Maak gebruik van onze campagnemanager die de doelstellingen bewaakt.

[IK WIL EEN AFSPRAAK MAKEN >>](#)

REFERENTIES

EVENT CREATORS ORGANISEERDE JUBILEA VOOR...



THALES



AERONAMIC



Rabobank



HANDMADE IN THE NETHERLANDS



Mogen we ook voor jullie aan de slag?

Start de voorbereiding in een nieuwe setting. Maak kosteloos gebruik van onze vergaderruimte en verzorgde lunch voor jou en het projectteam.

JA, WIJ KOMEN GRAAG VERGADEREN

Naast de vele alternatieve mogelijkheden, kijken we absoluut ook weer uit naar de volle zalen. In lopende communicatietrajecten nemen we deze voor verschillende opdrachtgevers weer op in de tijdlijn. Even helemaal los met collega's of een avond genieten van entertainment met relaties onder het genot van een drankjes en versnaperingen.

IK WIL EEN AFSPRAAK MAKEN >>



EVENT CREATORS

SPECIALIST IN LIVE & ONLINE COMMUNICATIE

**Meer over onze aanpak rondom jubilea?
Neem contact met ons op voor een aanbod op maat, prijzen en meer informatie.**



www.event-creators.nl

085-1053333