

INVESTEREN IN LIVE COMMUNICATIE

LIVE COMMUNICATIE IS EEN KRACHTIG MIDDEL OM ALS BEDRIJF OP EEN UNIEKE
WIJZE IN CONTACT TE KOMEN MET DE DOELGROEP



De laatste vijf jaar is er een continue stijging te zien in het eventbudget bij bedrijven. Steeds vaker wordt ingezien dat live communicatie een onmisbaar onderdeel is van de marketingmix. Wilt u als bedrijf een beleving neerzetten en een sterke indruk maken om doelstellingen te verwezenlijken? Zorg dan voor een juiste balans in marketingmiddelen. Event Creators gelooft in een wereld waarin live communicatie de sterkste vorm van ontmoeten en overbrengen is. Investeren jullie al in live communicatie?

Lees verder of het voor u ook loont.



EVENT
CREATORS®

1. Live communicatie als strategische marketingtool

Gebruik live communicatie om marketingdoelstellingen te behalen. Een event is veel meer dan een feestje vieren. Door doelstellingen te bepalen en het event daarbij aan te laten sluiten, wordt een event een marketingmiddel. Een event heeft het in zich om mensen echt te raken zodat er een gedragsverandering optreedt. De gedragsveranderingen en effecten zijn goed meetbaar. Event Creators heeft een model ontwikkeld, waar we vooraf gestelde doelstellingen kunnen meten. Aan de hand van een roadmap en metingen onder de doelgroepen, kunnen we in kaart brengen hoe de doelgroepen het event hebben beleefd en wat het beeld bij het bedrijf of de organisatie is.



2. Behoeft aan persoonlijk contact

De sociale wereld van de mens verplaatst van face to face-contact naar elektronisch (virtueel) contact, de technologie drijft onze sociale wereld steeds verder uit elkaar. Evenementen brengen, soms ook door middel van technologie, mensen bij elkaar en laten mensen contacten leggen die in het hedendaagse leven moeilijk tot stand komen. Gebruik een event om interactie te creëren tussen afzender en publiek, laat het publiek deelnemen en vermijd éénrichtingsverkeer. Houd het persoonlijk en creëer verbinding tussen bedrijf en doelgroep.

Benieuwd hoe wij dit oppakken?



3. Laat een blijvende herinnering achter

Tijdens evenementen worden alle zintuigen van de doelgroep aangesproken. Men ziet, ruikt, voelt, hoort en proeft wat er tijdens het evenement wordt voorgeschoteld. Daarnaast is het ook belangrijk om in te spelen op de emoties van de bezoekers, emoties blijven immers lang bij je als herinnering. Creëer impact door het wow-effect te geven vanaf binnenkomst tot vertrek. Grijp dus de kans om door middel van een evenement een blijvende herinnering bij de bezoekers achter te laten.

**EVENT
CREATORS®**

4. Live communicatie zet aan tot koop

De groeiende informatie-overload vraagt om nieuwe wegen om effectief met de markt te communiceren. Events spreken emoties aan, zoals geen enkel marketingmiddel dat kan. Events hebben het vermogen om echt door te dringen tot de doelgroep. Een live ervaring met een product geeft de doelgroep de kans om het product als eerste te ervaren en hen, door middel van live communicatie, de waarde ervan te laten inzien. Geef de doelgroep de kans om het product of de dienst live te ontmoeten, dit triggert de consument om over te gaan tot koop. Onze doordachte totaalaanpak activeert voor, tijdens en na het event!

[Bekijk wat dit voor u kan betekenen](#)



5. Return On Investment

Het is een foute gedachte dat events alleen geld moeten kosten, events kunnen ook zeker geld opleveren. Een evenement moet in organisaties steeds vaker verkocht worden met meetbare resultaten. Het is dus belangrijk om te weten wat Return On Investment is en wat de waarde van het event zal zijn. Het ROI is enkel te bepalen wanneer de doelstellingen van het event goed in kaart zijn, zonder doel is het ROI achteraf niet meetbaar. Zorg daarnaast dat de eventresultaten gemeten worden tijdens, maar ook vooral na het evenement. Doordachte event-concepten zorgen naast een positief gevoel ook voor stijging in omzet, versnelde adoptie van nieuwe producten/diensten, activatie onder inactieve relaties of vermindering in ziekteverzuim onder medewerkers.

6. Events als oplossing voor interne problemen

Een event kan als middel worden gebruikt voor een compleet ander doel dan men zou verwachten. Events zijn uitstekend te gebruiken voor het veranderen van gedrag. Problemen ontstaan vaak op de werkvloer en zitten dieper genesteld in het bedrijf dan gedacht. Events kunnen het werkplezier verhogen, medewerkers in beweging krijgen, interne communicatie verbeteren en zorgen dat de betrokkenheid met de organisatie vergroot wordt.

[Bekijk recente cases](#)



**EVENT
CREATORS®**

Wij helpen u graag!

Wij zijn Event Creators, een full service evenementenbureau. Wij zijn er voor bedrijven en organisaties die door middel van live communicatie een zakelijke doelstelling willen halen. Wij creëren rendement, verbinding en verbetering. Dit doen we al 35 jaar lang, met 'Twentse' mentaliteit vanuit een basis met eigen personeel en middelen. Ons team bestaat uit: specialisten strategen, creatievelingen, culinaire entertainers, adviseurs en uitvoerders. Samen stellen we alles in werking om te gaan voor het mooiste, beste en meest passende eindresultaat. Onze missie? Bij elk event verder gaan dan de verwachting. Wij zijn creators van zakelijk succes!

Neem vrijblijvend contact met ons op via telefoon (085-1053333) of mail (info@eventcreators.nl)



**EVENT
CREATORS®**