

RECRUITMENT EVENT

EEN KRACHTIG MIDDEL OM BRILJANT TOPTALENT VAN MORGEN TE VERLEIDEN

Om een plek te verkrijgen in de drukke agenda van scholieren en young professionals moet het event de nodige triggers hebben. Te denken aan gastsprekers, entertainment of een uitdagend programma.



Met het op stoom komen van de economie, barst de strijd op de arbeidsmarkt in volle hevigheid los. Het voert druk uit op succesvolle werving en selectie.

Wanneer je denkt dé perfecte kandidaat voor je bedrijf gestrikt te hebben, kaapt een snel schakelende concullega de persoon voor je neus weg. Hoe zorg je ervoor dat dit bij jouw bedrijf passende toptalent verleid wordt om te kiezen voor een carrière bij jouw organisatie? Een recruitment event leent zich daar perfect voor. Wij geven je quick wins, tips en tricks zodat je nu in actie kunt komen om het talent van morgen aan te trekken.



EVENT
CREATORS®

1. Maak er een langlopende campagne van

Roep alle ambitieuze en probleemoplossende professionals op middels verleidelijke slogans en laat blijken dat je bereid bent om elkaar te ontmoeten. Verstuur digitale uitnodigingen, zorg dat je event geplaatst wordt op vacature sites en promoot het op social media. Dit blijft voortduren tot het live event plaats vindt. Blijf zelfs na het event in contact en laat zien hoe het talent van morgen onderdeel van je team kan worden en dat je de unieke kans krijgt om de bedrijfscultuur te leren kennen.



2. Maak je open huis een waardevolle ervaring

Bezoekers van je recruitment event willen exact weten wie je bent en wat je doet. Laat bezoekers met behulp van een bedrijfspresentatie en interactieve rondleiding zien hoe je werkt, wat je produceert en welke diensten je levert. Je geeft je potentiële werknemer de kans om een kijkje te nemen in jouw keuken. Bezoekers willen een gevoel krijgen, zien hoe de werkruimtes ingericht zijn en waar ze wellicht zelf in de toekomst komen te zitten. Ook een lezing van een inspirerende spreker uit het werkveld kan bijdragen aan een impactvolle dag.

3. Filter de grootste talenten eruit

Het creëren van een ontspannen omgeving is misschien wel het allerbelangrijkste bij een wervingsevent. Onthoud: what's in it for me als bezoeker? Houd het simpel maar maak de programma invulling zo dat de bezoeker het waard vindt om er tijd voor vrij te maken. Het werkt tweeledig als het gaat om kennismaking en aftasting. Je gasten komen erachter of je organisatie bij hen past. Andersom kun je zien of de bezoekers bij je organisatie passen. Door middel van een wedstrijd-element (bijv. door middel van een prijsvraag, spel of workshop) heb je meer dan voldoende tijd en gelegenheid om de grootste talenten eruit te filteren.

4. Meet & Greet the experts

Wij zeggen wel eens: "Het beste salaris dat je kunt verdienen is plezier in je werk en lachen met collega's". Middels het organiseren van een recruitment event krijg je een buitengewone kans om kennis te maken met je toekomstige collega's. Wat zijn hun ervaringen? Gaan zij met dezelfde passie voor succes? Wat zijn de voor- en nadelen van de baan? Er ontstaat gelegenheid om met medewerkers uit alle lagen van de organisatie te praten om bijvoorbeeld specifieke vaktechnische vragen te kunnen stellen en om erachter te komen of de bedrijfscultuur bij je past.



5. Groei naamsbekendheid & employer branding

Door de promotie van je recruitment event, bereik je niet alleen de uiteindelijke gewenste bezoeker van je event, maar een veel grotere groep interessant talent. Je werkt eveneens aan de naamsbekendheid en employer branding van je organisatie. Doordat je de bezoekers die je verwelkomt een goed beeld geeft van jouw organisatie, kunnen zij naderhand naar buiten treden als ambassadeur door hun studiegenoten en sociale omgeving te enthousiasmeren. Goede reclame dus!

6. Don't forget to connect

Na een dag waar je bezoekers veel indrukken hebben gekregen en zich hebben ingespannen is het goed om de dag op een informele manier af te sluiten. Een afsluitende borrel met alle aanwezigen is daar een perfecte manier voor. Vergeet daarbij niet contactgegevens uit te wisselen. Door het verzamelen van gegevens kun je na afloop het contact warm houden om deze talenten uiteindelijk voor een mooie carrière bij jouw organisatie te laten kiezen.

Wij helpen u graag!

Heb je niet de kennis en tijd om jouw recruitment event zelf te organiseren en te promoten? Er zijn voldoende mogelijkheden om bepaalde delen uit te besteden, maar toch zelf de zoete vruchten te plukken. Zo organiseerden we al eerder voor Thales een studentencompetitie in house. Wanneer mogen we met jou meedenken om een recruitment event tot in de puntjes te verzorgen?



EVENT
CREATORS®