



EVENT
CREATORS®

OPENING VIEREN? TIPS & TRICKS

6 vragen die je jezelf moet stellen ter voorbereiding op een opening

VRAAG 1

WAAROM EEN OPENING GROOTS VIEREN?

Vier je een opening omdat het moet? Óf gebruik je het om mensen te bedanken en sterker aan je bedrijf te binden? Blik terug, kijk vooruit, vier feest & durf het anders te doen!

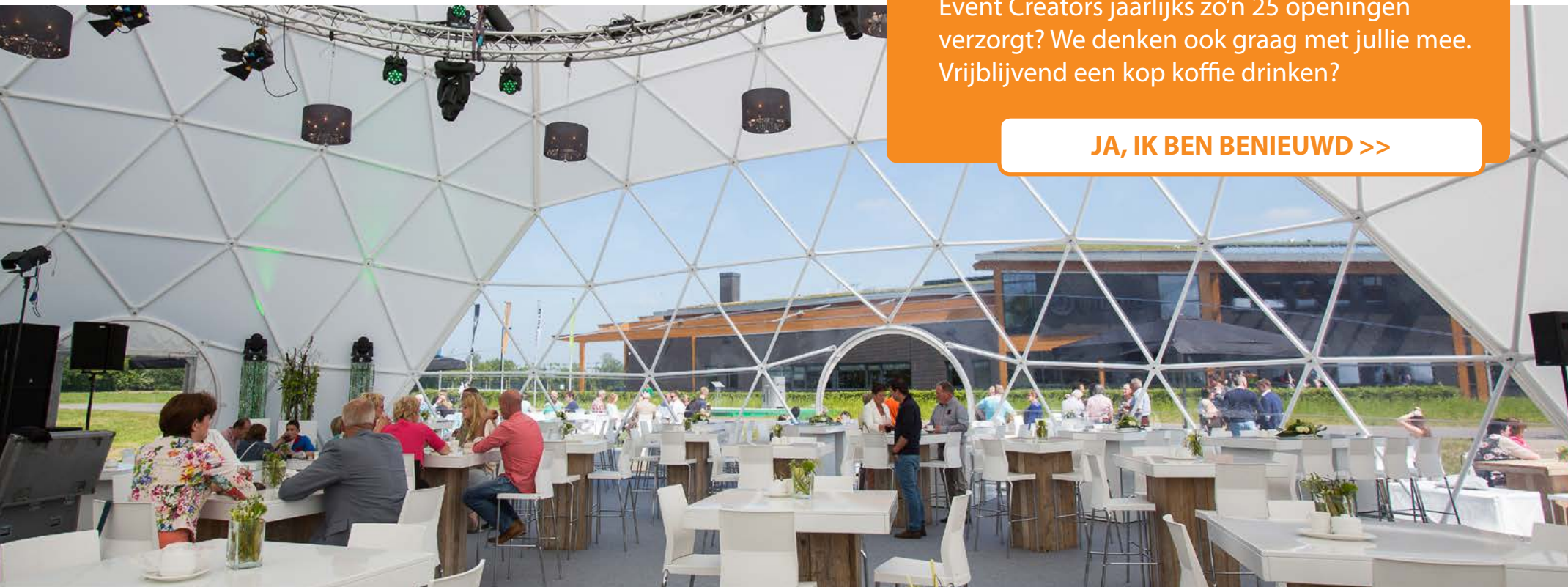
Een opening biedt veel mogelijkheden. Weten jullie ze op de juiste manier te pakken en zakelijk succes te realiseren?



Wist je dat...

Event Creators jaarlijks zo'n 25 openingen verzorgt? We denken ook graag met jullie mee. Vrijblijvend een kop koffie drinken?

JA, IK BEN BENIEUWD >>





Je eigen ideale eventlocatie

“Wanneer we bij klanten aan tafel komen, wordt er vaak direct aan tenten of een externe locatie gedacht. In veel gevallen volstaat de eigen bedrijfshal of werkplaats. Events op eigen bedrijfslocatie zijn uniek. Verras de gasten en verwelkom ze op het terrein dat voor de gelegenheid bijna niet meer herkenbaar is.”

TIP VAN ELLEN

EVENT ADVISOR

Locatie geschikt? Met onze locatie check-up is dit binnen een uur duidelijk!

IK WIL EEN GRATIS LOCATIE CHECK-UP



VRAAG 2

WAAR TE BEGINNEN?

De voorbereiding start bij het samenstellen van het juiste projectteam. Hoeveel mensen worden onderdeel van het team en op welke afdelingen zijn ze werkzaam? Creëer draagvlak op verschillende afdelingen en/of vestigingen. Wie worden de promoters binnen het bedrijf of organisatie?

De belangrijkste vraag waar in de eerste fase antwoord op moet komen; Wat willen we bereiken met de opening? Is dat alleen een mooie dag organiseren? Of wil je een sterkere band bouwen, nieuwe producten lanceren of potentiële klanten betrekken?



Wist je dat...

Event Creators metingen doet om doelstellingen te bepalen en te behalen? Benieuwd hoe we dat doen?

IK WIL EEN GRATIS CONSULT >>



Houd doelstellingen scherp!

“Wat wil je écht bereiken? Tijdens het traject schieten er nog honderd ideeën door je hoofd. Vraag je telkens af; draagt dit bij aan de doelstellingen die in een eerder stadium zijn bepaald? Een doordacht communicatieplan in een roadmap helpt je focus te houden.”

TIP VAN JAN HEIN

DIRECTOR BUSINESS EVENTS



VRAAG 3

WAT MAAKT HET EVENT UNIEK?

Jaarlijks worden zakenrelaties uitgenodigd voor netwerkmomenten en zakelijke events. De een is spectaculairder dan de ander. Zorg dat de opening spraakmakende elementen bevat. Verras gasten en overtref de verwachtingen. Maak het memorabel.

Bijzondere personages, theatrale acts, next level catering, bijzondere inrichting of een special guest die iedereen doet verbazen? Honderden mogelijkheden, maar wat matcht met jullie bedrijfs-DNA en draagt bij aan de doelstellingen?

De juiste communicatie en unieke elementen zorgen voor echte impact.



Wist je dat...

7 contactmomenten nodig zijn om het gedrag van mensen écht te beïnvloeden? Benieuwd hoe wij dit doen?

JA, IK BEN BENIEUWD >>





Open de deuren voor nieuw talent

“Nieuw talent binden blijft in veel sectoren lastig. Nodig potentiële medewerkers uit en geef ze een gevoel dat op geen andere manier over te brengen is. Een opening is een perfect moment om branchegenoten kennis te laten maken met je merk. Voorzie ze van alle informatie door ze mee te nemen door je pand en bedrijfsfacetten. Daar kan geen recruiter tegenop!”

TIP VAN LUIT

EVENT ADVISOR

Benieuwd hoe wij het onderscheidend vermogen van jullie bedrijf terug laten komen in het event?

JA, IK WIL EEN GRATIS CONSULT



REFERENTIES UITGELICHT

Medisch Spectrum Twente

We hebben veel profijt gehad van het plezierige aanmeldsysteem van Event Creators. Een goede afstemming, verrassende ideeën en een fijn team van medewerkers zorgde voor een prettige samenwerking in aanloop naar en tijdens ons openingsevent.

Parker Hannifin

Event Creators blijft verrassen! Goede communicatie, creativiteit en perfecte begeleiding. De catering is niet alleen smakelijk, maar ook origineel gepresenteerd. Het communicatietraject, door Event Creators uitgevoerd, is voor ons van grote waarde geweest en gaf het event meer draagkracht.

Drukwerkdeal

De begeleiding was top. De werknemers van Event Creators waren erg behulpzaam en gaven gelijk het gevoel dat ze alles onder controle hadden. Hierdoor konden we ons focussen op de interne voorbereidingen.



Mogen we ook voor jullie aan de slag?

Start de voorbereiding in een nieuwe setting.
Maak kosteloos gebruik van onze vergaderruimte
en verzorgde lunch voor jou en het projectteam.

JA, WIJ KOMEN GRAAG VERGADEREN

REFERENTIES UITGELICHT

Timberland Europe

We zijn zeer te spreken over de samenwerking met Event Creators. Communicatie was helder in de voorbereiding en na afloop van het event hebben we alleen maar positieve reacties mogen ontvangen van de gasten. We zijn blij hoe dit event in samenspraak met Event Creators tot stand is gekomen!

Wagenborg Nedlift

Hele prettige samenwerking. Dat begon in het voortraject door goed naar onze wensen te luisteren. Dankzij een sterk programma, creatieve inbreng en duidelijke communicatie kijken we terug op een fantastisch evenement. Ook erg fijn dat we tijdens de voorbereidingen nog zaken konden wijzigen.

Reiger Racing Suspension

De samenwerking was perfect, vanaf moment één was er een klik. We hadden echt het gevoel dat we op Event Creators konden bouwen. Ondanks het korte tijdsbestek werden we volledig ontzorgd. Absoluut waar voor ons geld gekregen!



VRAAG 4

WELKE DOELGROEPEN WIL JE BEREIKEN?

Vier deze mijlpaal met alle mensen die hebben bijgedragen aan het succes. Maak onderscheid in doelgroepen en bepaal hoe je elke doelgroep wilt betrekken tijdens de opening.

Denk aan een feestavond voor eigen personeel, een relatiedag voor zakelijke relaties en leveranciers, of een open huis voor bekenden, vrienden, families en omwonenden.

Elke doelgroep vraagt om een andere benadering. Voor maximaal resultaat is een goed communicatieplan nodig.

Wist je dat...

Event Creators roadmaps ontwikkelt om de doelgroepen en bijbehorende doelstellingen te borgen? We adviseren je graag!

IK WIL EEN GRATIS CONSULT >>





TIP VAN LEONIE

EVENT ADVISOR

Neem de tijd om de juiste doelgroepen te bepalen!

“Een opening vier je samen. Met bestaande relaties en personeel, maar gepensioneerden, partners van medewerkers en goede relaties uit het verleden hebben ook bijgedragen aan het succes. Neem de tijd om de verschillende doelgroepen en bijbehorende doelstellingen te bepalen. De meest vergeten doelgroepen? Media, lokale politiek, omwonenden en de accountant.”



VRAAG 5

Hoe zorg je ervoor dat je niets vergeet?

Denk je bij een opening alleen maar aan een feest met een drankje en een hapje? Dan doe je jezelf als bedrijf tekort!

Een opening kan het bedrijf zakelijk succes opleveren. De aanpak hierin is essentieel. Durven jullie het anders te doen?

De aanpak voor elk traject is uniek. Verzamel de juiste input en werk dit uit in een doordachte campagne. Een sterke campagne bevat een mix van live- print- en online communicatie.

De juiste planning, naleving en betrokkenheid van de projectteamleden zijn essentieel in het succes van de campagne.

Wist je dat...

Event Creators in staat is om openingen te organiseren die zich binnen 6 maanden hebben terugverdiend?
Nieuwsgierig naar onze aanpak?

IK WIL EEN GRATIS CONSULT >>



TIP VAN FLEUR

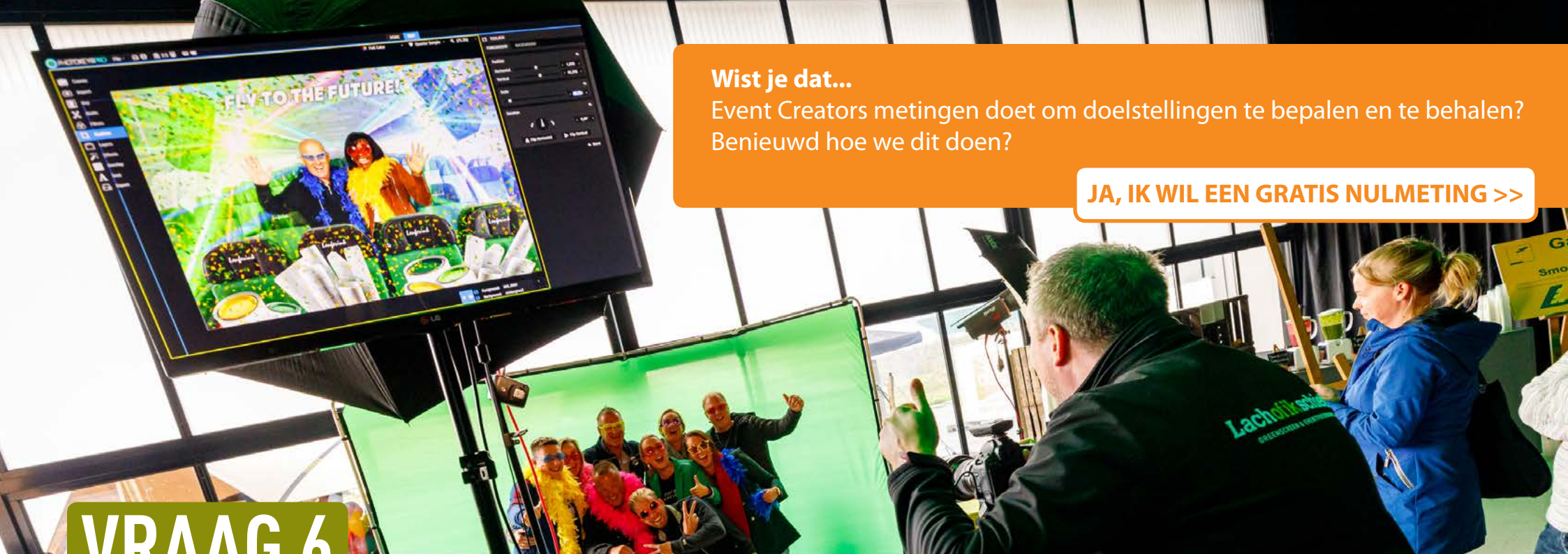
EVENT ADVISOR

Leg je planning vast (en houd je er aan!)

“Een opening gaat verder dan een eenmalig feest. Haal maximaal impact door een juiste planning. Een roadmap als rode draad waarop je kunt terugvallen, zorgt voor een duidelijke aanpak en heldere communicatie.”

Is het houden aan een planning ook voor jullie een uitdaging? Maak gebruik van onze campagnemanager die de doelstellingen bewaakt.

[IK WIL EEN AFSPRAAK MAKEN >>](#)



Wist je dat...

Event Creators metingen doet om doelstellingen te bepalen en te behalen?
Benieuwd hoe we dit doen?

[JA, IK WIL EEN GRATIS NULMETING >>](#)

VRAAG 6

Hoe maak je rendement meetbaar?

Een opening groots vieren is prachtig, maar wat levert het op? Door op verschillende momenten metingen te doen onder de doelgroepen, wordt het rendement van een opening inzichtelijk. Stel duidelijke doelstellingen. Wanneer zijn jullie tevreden? Vergroot betrokkenheid, verhoog de verkoop, bind partners aan je merk en betrek verschillende doelgroepen op een manier die ze niet snel vergeten!

Samen doen we er alles aan om succesvolle events neer te zetten én doelstellingen te behalen. Nulmetingen zijn bij Event Creators het uitgangspunt om campagnes en doelstellingen aan op te hangen. De juiste drive zorgt ervoor dat we gestelde doelen nastreven of overtreffen. Altijd die stap extra en de lat weer iets hoger. Onze missie; verder gaan dan uw verwachting!



High potentials en upsell mogelijkheden

“Een opening is een sterke aanleiding om high potentials naar je locatie te halen. Leg ze in de watten, laat zien waar je bedrijf zich in onderscheidt en versterk de onderlinge band. Met de juiste aanpak kost een event niet alleen geld, maar gaat het op korte en lange termijn rendement opleveren.”

TIP VAN JORN

EVENT ADVISOR

REFERENTIES

EVENT CREATORS ORGANISEERDE EVENTS VOOR...



Mogen we ook voor jullie aan de slag?

Start de voorbereiding in een nieuwe setting. Maak kosteloos gebruik van onze vergaderruimte en verzorgde lunch voor jou en het projectteam.

JA, WIJ KOMEN GRAAG VERGADEREN



EVENT CREATORS

SPECIALIST IN LIVE COMMUNICATIE

**Meer over onze aanpak rondom openingen?
Neem contact met ons op voor een aanbod op maat!**



www.event-creators.nl

085-1053333