



HR OF WERVINGSEVENT ORGANISEREN? INFORMATIE & TIPS

EVENT
CREATORS®

SNEL ANTWOORD OP

- 03 WAAROM
- 04 RESULTAAT
- 05 DOELGROEP
- 06 PROCES
- 07 DOELSTELLINGEN BORGEN
- 08 VOORBEREIDING
- 09 INVULLING
- 10 NAZORG
- 11 CONTACT

EEN **PASSENDE INVULLING** VOOR JOUW BEDRIJF!

Is jouw bedrijf of organisatie op zoek naar nieuwe medewerkers en wil je er voor zorgen dat je ze niet alleen vindt, maar ook verbindt aan jouw organisatie?

Vaak is het (online) plaatsen van een vacature niet meer voldoende en sneeuwt jouw bedrijf onder tussen alle andere bedrijven die ook om personeel schreeuwen.

Bovendien hebben potentiële medewerkers (nog) geen gevoel of beeld bij jouw bedrijf of organisatie.

Met een wervingsevent is het mogelijk om in een korte periode veel medewerkers te vinden, de aandacht volledig op je te richten en de potentiële medewerkers een fantastisch beeld en gevoel te geven bij en van jouw bedrijf!

In dit document vind je antwoord op de belangrijkste vragen, zoals: 'hoe organiseer ik een wervingsevent?' en 'hoe realiseer ik er rendement mee?'

WAAROM EEN WERVINGSEVENT ORGANISEREN?

**EVENT
CREATORS®**

IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en onze Event Advisors denken graag met je mee!

NEEM CONTACT OP

De belangrijkste reden voor het organiseren van een HR of wervingsevent is natuurlijk het vinden van nieuwe medewerkers voor jouw bedrijf. Dit wil je natuurlijk op een zo effectief mogelijke manier doen.

Een wervingsevent is uitermate geschikt voor het creëren van een beleving en een daaruit voortvloeiend gevoel. Daarnaast stelt een event je in staat om de volledige aandacht van de werkzoekende te krijgen. Op deze manier creëer je direct een band met de werkzoekenden en krijgen zij meteen een goed gevoel bij jouw bedrijf! Tot slot kun je het niet alleen inzetten om nieuwe medewerkers te vinden en verbinden, maar ook bestaande medewerkers!

Een wervingsevent kan verschillende vormen aannemen, dit kan zowel fysiek, hybride als online worden vormgegeven. Een HR of wervingsevent is dus niet alleen geschikt voor nieuw personeel, maar ook voor je huidige personeel. Door hen in het zonnetje te zetten en aan het woord te laten over hun werk laat je niet alleen zien een goede werkgever te zijn, maar maak je van je huidige werknemers ambassadeurs van jouw organisatie!

WAT VOOR RESULTAAT CREËER IK MET EEN WERVINGSEVENT?

EVENT
CREATORS®

 Beens Groep

★★★★☆ 4,5

Voor Beens Groep uit Genemuiden organiseerden we een wervingsevent. Het doel was om vier zeer schaarse kraanmachinisten te werven. In één dag zijn er uiteindelijk zes machinisten aangenomen!

Naast nieuwe werknemers zijn er nog meer mooie resultaten te boeken met een HR of wervingsevent. Met de juiste invulling neem je in één keer een heleboel elementen mee in het event. Denk hierbij aan het imago van jouw bedrijf als werkgever, werknemerstevredenheid, verbondenheid binnen de organisatie en ook kennis onder medewerkers.

Om de beste resultaten te boeken is een strategisch plan van belang. Tijdens twee strategische sessies kunnen wij helpen bepalen welke resultaten er te boeken zijn met jouw evenement en welke doelgroepen er benaderd gaan worden, dit doen wij met behulp van ons eigen OnTrack model.

Door middel van dit model kun je eenvoudig inzichtelijk maken wie je doelgroepen zijn, wanneer je ze gaat benaderen en via welk kanaal je dit gaat doen. Een goede invulling van dit model bepaalt voor een groot deel de effectiviteit en het resultaat van jouw evenement. Daarnaast kun je met het model ook extra inzicht krijgen in de manier waarop jouw wervingsevent(s) kunnen worden ingevuld.

Vraag jezelf bij het bepalen van de doelgroepen altijd af of je alleen als bedrijf wilt groeien of samen met je medewerkers. Meer medewerkers aannemen is een stap in de goede richting, maar de echte winst valt te behalen bij het behouden van deze mensen. Door dus niet alleen te focussen op huidige groei pluk je er in de toekomst ook de vruchten van!

WAAROM MEERDERE DOELGROEPEN?

EVENT
CREATORS®

HOE WE DIT DEDEN VOOR WITZAND?

Bekijk de case op onze website!

BEKIJK DE CASE

Door je doelgroep op te splitsen en verder te kijken dan enkel het vinden van personeel, maak je een doelgerichte aanpak mogelijk. Maar dit betekent niet dat je zes evenementen moet organiseren voor zes doelgroepen! De splitsing in doelgroepen zorgt ervoor dat je tijdens jouw event(s) altijd focus houdt op de juiste invulling en communicatie. Je kunt hierdoor meerdere doelgroepen tijdens je evenement(en) benaderen.

Dit geldt ook voor onderwijsinstellingen en lokale politiek, je hebt immers (ongemerkt) ook een relatie met hen (die veel beter benut kan worden!). Door onderwijsinstellingen uit te nodigen kun je bouwen aan een band met aanstormend talent en heb je ook op langere termijn meer zekerheid dat je medewerkers kunt vinden. Lokale politiek kan ondersteunen in het opzetten van programma's om opleidingen met weinig aanwas onder de aandacht te brengen. Ook daar pluk je als bedrijf de vruchten van!

DOELGROEP EN DOELSTELLING BEPAALD... EN NU?

EVENT
CREATORS®

IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en onze Event Advisors denken graag met je mee!

[NEEM CONTACT OP](#)

Na het bepalen van je doelgroepen en doelstellingen moet het proces op gang komen. Bepaal hoeveel mensen onderdeel worden van het team en vanaf welke afdeling zij opereren. Door verschillende afdelingen en/of vestigingen in dit project te betrekken creëer je draagvlak door de gehele organisatie!

Betrek naast je huidige personeel, bijvoorbeeld ook voormalig eigenaren en/of gepensioneerden om het juiste gevoel boven tafel te krijgen. Zij geven je inzichten die het concept volledig maken en zo ook een totaalbeeld van jouw organisatie creëren voor de werkzoekende.

HOE BORG IK HET BEHALEN VAN DE BEPAALDE DOELSTELLINGEN?

A green rectangular sign with a white recycling symbol at the top. Below the symbol, the words "KEEP CALM" are written in large, white, bold, sans-serif capital letters. Below that, the word "AND" is written in smaller, white, bold, sans-serif capital letters. The sign is hanging from a wooden frame, and several red and green soda cans are hanging from the frame in the background.

KEEP
CALM
AND

TIP VAN CONNY

“Wat wil je écht bereiken? Tijdens het traject schieten er nog honderd ideeën door je hoofd. Vraag je telkens af; draagt dit bij aan de doelstellingen die in een eerder stadium zijn bepaald? Een doordacht communicatieplan op basis van ons OnTrack model helpt je focus te houden.”



Houd de doelen in het vizier met behulp van ons OnTrack model. Dit is een strategisch communicatiemodel waarin de doelstellingen aan de juiste contactmomenten en de kanalen aan de juiste doelgroepen worden gekoppeld. Daarnaast is het verstandig om één persoon aan te stellen om de werkzaamheden en het behalen van de doelstellingen te bewaken.

Ook daarin kunnen wij ondersteunen, wij kunnen jouw projectgroep begeleiden en ondersteunen met een Campagne Manager. Zo houdt jouw bedrijf focus op alle andere belangrijke taken en zorgen wij dat de progressie en het behalen van de doelstellingen geborgd wordt!

WAARMEE MOET JE REKENING

EVENT
CREATORS®

HOUDEN BIJ DE VOORBEREIDINGEN?

TIP VAN CHARLOTTE

“Een wervingsevent gaat verder dan een eenmalig moment. Haal maximaal impact door een juiste planning met daarin aandacht voor alle contactmomenten met jouw doelgroepen. Wij kunnen je dan optimaal helpen met het verzorgen van die momenten!”



Zorg ervoor dat je ruim van tevoren weet wat de doelstellingen en doelgroepen zijn en stel op tijd je projectgroep samen. Wij kunnen je daarbij helpen! In twee vragensessies vragen we je het hemd van het lijf en helpen we om tot de kern van jullie vraagstuk te komen. Op basis daarvan kunnen we de geschikte contactmomenten en de invulling daarvan bepalen om alle doelgroepen effectief te bereiken.

Denk daarnaast alvast na over praktische zaken als het maken van promotie-, film- en fotomateriaal en het opzetten van acties aan de hand van een marketingplan. Daarnaast kun je ook radio, apps en online tools inzetten om je doelgroep te bereiken. Denk aan een radioshow, een game voor jouw organisatie of online en/of hybride kick-offs!



HOE KAN IK INVULLING GEVEN AAN HET TRAJECT?

**EVENT
CREATORS®**

Een bij jouw doelgroep(en) passende invulling is essentieel. Maar hoe geef je dan invulling aan jouw traject? Dat kan op tal van manieren en het is vooral belangrijk dat je doet wat bij jouw doelgroep, maar ook zeker bij jouw bedrijf past.

Breng medewerkers op een interactieve wijze in aanraking met jouw organisatie door middel van een app of game, deel toekomstplannen in een inspirerende presentatie en laat zien waar de kracht ligt van jouw bedrijf en wees vooral niet bang om te laten zien waar jij de sterktes van jouw werknemers kunt gebruiken.

Diepgaandere invulling zoals het programma en de activiteiten voor jouw evenement kunnen onze Event Advisors geven, zij weten precies welke concepten passen bij jullie organisatie!

Daarnaast kun je jouw event ook koppelen aan je eigen marketingstrategie. Met een goed uitgewerkte strategie kan jouw organisatie het imago versterken of veranderen en de positionering ten aanzien van alle doelgroepen versterken.

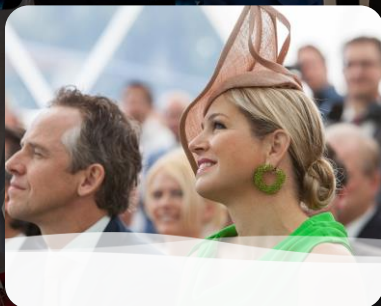
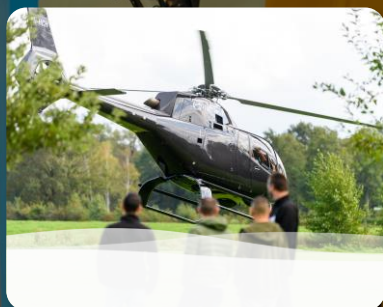
NAZORG

EVENT
CREATORS®



Na afloop van het evenement is het niet in één klap voorbij. Voorafgaand aan en na afloop van het event kunnen wij onze tools inzetten om waardevolle inzichten in je doelgroep te krijgen. Met deze tools kan onder andere gemeten worden of de houding, het gedrag en de kennis van de doelgroep veranderd is. Daarnaast kun je concreet inzien wat het evenement heeft opgeleverd. Zo heb je duidelijk inzichtelijk wat het effect van het evenement is geweest en wordt de basis gelegd voor een eventueel vervolgtraject!

**EVENT
CREATORS®**



EIGEN INVULLING? WIJ STAAN **ALTIJD** OPEN VOOR SUGGESTIES!

De aanloop naar je wervingsevent(s) extra invulling geven?
De mogelijkheden zijn eindeloos! Het is jouw event en jij
bepaalt hoe het event vormgegeven wordt.

Je kunt je traject uitbreiden met bijvoorbeeld online en/of
hybride events. We willen met elk event onuitwisbare
herinneringen creëren en jouw bedrijf helpen groeien en dat
kan alleen als het evenement helemaal 'van jou' is!

Ons team van Event Advisors en Event Organisers staat voor
je klaar om met je mee te denken. Niets is te gek en ze
stellen alles in het werk om van jouw event een succes te
maken!

KLINKT GOED!

HOE WE VAN JOUW WERVINGSEVENT EEN SUCCES KUNNEN MAKEN?

VRAAG HET LUIT!

Luit denkt graag met je mee over de invulling en het traject van jouw event! Als Event Advisor ligt zijn kracht in het vinden van passende en creatieve manieren om impact te maken met events!

NEEM CONTACT OP

085-103 333



DEZE BEDRIJVEN GINGEN JE VOOR



THALES



AERONAMIC

POUW



 Beens Groep