

PERSONEELSFEESTEN

INFORMATIE & TIPS

EVENT
CREATORS®

SNEL ANTWOORD OP

- 03 WAAROM
- 04 KADERS
- 05 HOE
- 06 DOELGROEPEN
- 07 OPKOMST CREËREN
- 08 RENDEMENT
- 09 DOELSTELLINGEN BORGEN
- 10 INVULLING
- 12 VOORBEREIDINGEN
- 14 CONTACT

EEN PASSENDE INVULLING VOOR JOUW BEDRIJF!

Het jaarlijkse grootse feest vieren, een financieel topjaar vieren of gewoon een feest voor de medewerkers. Het zijn een aantal voorbeelden van redenen die bedrijven aandragen als we ze vragen waarom ze een personeelsfeest vieren. Maar de belangrijkste reden wordt vaak vergeten: resultaat!

Events en resultaat gaan namelijk hand in hand. Met een evenement op basis van een sterk gefundeerd strategisch plan kun je doelen in no-time behalen!

Elk bedrijf opereert op zijn eigen manier en daarom werken we ook samen met jou een volledig gepersonaliseerd traject en evenement(en) uit.

In dit document vind je antwoord op de belangrijkste vragen: 'waarom vier je een personeelsfeest' en 'hoe creëer ik resultaat met een personeelsfeest?'

WAAROM EEN PERSONEELSFEEST VIEREN?



IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en onze Event Advisors denken graag met je mee!

NEEM CONTACT OP

Dat is de belangrijkste vraag bij het organiseren van een personeelsfeest met rendement! Een standaard personeelsfeest levert op korte termijn blijde medewerkers op en dat is een belangrijke reden voor een personeelsfeest. Maar de kunst zit in het creëren van langdurig gelukkige werknemers.

Een personeelsfeest dat elke medewerkers van alle afdelingen raakt en een positief gevoel opwekt draagt ook op lange termijn bij aan dit succes. Creëer dus niet alleen blijde medewerkers op het moment zelf, maar ook in de periode na afloop van het personeelsfeest. Door van gelukkige medewerkers ambassadeurs te maken creëer je mond-tot-mond reclame en dragen meer medewerkers bij aan het vergroten van de aantrekkelijkheid van jouw organisatie als werkgever. Dat zijn échte redenen voor een personeelsfeest!

WAT ZIJN DE KADERS?

EVENT
CREATORS®

IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en onze Event Advisors denken graag met je mee!

NEEM CONTACT OP

Voordat je begint met het daadwerkelijk opstarten van de organisatie van jouw evenement is het belangrijk dat de kaders helder zijn. Om ervoor te zorgen dat het evenement dat je wilt organiseren ook past binnen de mogelijkheden van jouw bedrijf is het daarom van belang dat de volgende zaken duidelijk zijn: budget, datum(s), tijd(en), mogelijke locaties en aantal gasten.

Daarnaast is je bedrijfscultuur een belangrijke factor in het bepalen van de activiteiten- en entertainmentprogramma's. Afhankelijk van jullie bedrijfscultuur kan er een (bekende) Engelstalige popzanger op het podium staan, een oer Hollandse (cover)band of allebei! Dit geldt niet alleen voor het entertainment programma maar ook voor het communicatieprogramma en de doelstelling die met het event bereikt wordt.

HOE ORGANISEER JE EEN PERSONEELSFEEST MET RESULTAAT?

EVENT
CREATORS®

AERONAMIC

★★★★☆ 4,5

Aeronamic organiseerde in [jaar] een personeelsfeest in samenwerking met Event Creators. De doelgroepen werden tijdens verschillende momenten geïnspireerd, gemotiveerd en verbonden!

NEEM CONTACT OP

Begin met het bepalen van je doelgroep(en) en je doelstellingen. Dit hoeft absoluut niet te betekenen dat je slechts één doelgroep hebt! Door onderscheid te maken tussen doelgroepen kun je een volledig gepersonaliseerd traject opzetten voor al je doelgroepen en optimaal resultaat behalen. Bijvoorbeeld betrokkenheid vergroten of het familiegevoel versterken! Door middel van ons OnTrack model kun je eenvoudig inzichtelijk maken wie je doelgroepen zijn, wanneer je ze gaat benaderen en hoe je dit gaat doen.

Denk daarnaast na over een goede locatie voor het feest. Dit hoeft geen externe locatie te zijn! Vaak spreken bedrijven bij ons aan tafel direct over externe locaties terwijl de eigen bedrijfshal of werkplaats ook volstaat. Events op eigen locatie zijn uniek en voordelig. Wij zorgen ervoor dat het terrein omgetoverd is tot volwaardig (en onherkenbaar) feestterrein!

WAAROM MEERDERE DOELGROEPEN?

EVENT
CREATORS®

HOE WE DIT DEDEN VOOR WITZAND?

Bekijk de case op onze website!

BEKIJK DE CASE

Meerdere doelgroepen, maken een doelgerichte aanpak mogelijk. Maar dit betekent niet dat je zes evenementen moet organiseren voor zes doelgroepen om je doelstelling te behalen! Meerdere doelgroepen zorgen ervoor dat je tijdens jouw event(s) altijd focus houdt op de juiste invulling en communicatie, je kunt doelgroepen en event(s) dus combineren. Aan de hand van je doelgroepen kun je het event invulling geven, zo is er voor ieder wat wils op het event. Ga dus altijd na welke doelgroepen op jouw event worden uitgenodigd, je kunt bijvoorbeeld ook partners en kinderen uitnodigen!

HOE ZORG JE VOOR EEN GOEDE OPKOMST?

EVENT
CREATORS®

TIP VAN CHARLOTTE

"Verrassingselementen zijn prachtig, maar als je je hele invulling als verrassing houdt, kan dit ook mensen weerhouden om te komen. Wil je partners en kinderen uitnodigen? Maak dan duidelijk wat er voor ze te doen is. Uit ervaring weten we dat de opkomst het hoogst is wanneer er een juiste mix is tussen boeien, informeren & verrassen."



IS DIT WAT VOOR JOUW BEDRIJF?

Neem contact met ons op en onze Event Advisors denken graag met je mee!

NEEM CONTACT OP

Houd rekening met de eerder benoemde bedrijfscultuur, door een passend programma op te zetten creëer je een interessant programma voor je doelgroep en vergroot je de kans op een hoge opkomst. Betrek daarnaast de medewerkers voor meer draagvlak. Daarnaast is doeltreffende communicatie van belang. Zorg dat je de doelgroepen met de juiste boodschap benadert en op het juiste moment uitnodigt. Daarnaast is het altijd goed om eens iets anders te doen, zo verras je de collega's!

HOE CREËER IK RENDEMENT MET MIJN EVENT?

EVENT
CREATORS®

TIP VAN LUIT

"Een bedrijf kan zich alleen ontwikkelen wanneer het in staat is om mensen blijvend te binden. Mensen willen zich ergens mee kunnen identificeren en een personeelsfeest draagt hier aan bij. Dit leidt tot saamhorigheid en trots binnen de organisatie. Personeelsfeesten leveren met de juiste aanpak heel veel op. Daar kan geen recruiter tegenop!"



Naast financieel rendement is het belangrijk om te weten dat jouw evenement veel meer op kan leveren. Blijve en gemotiveerde werknemers vertalen zich ook in een hogere productiviteit. Maar denk niet alleen aan een feest met een hapje en een drankje voor je medewerkers.

Zorg dat je vooraf bepaalde doelstellingen altijd in het oog houdt en zet op basis daarvan een compleet traject op in aanloop naar én na afloop van het evenement om je medewerkers te blijven stimuleren. Op deze manier kun je jouw medewerkers ruim voor én na het evenement verbinden met jouw organisatie en je gestelde doelen behalen.

HOE BORG IK HET BEHALEN VAN DE BEPAALDE DOELSTELLINGEN?

EVENT
CREATORS®



KEEP
CALM

TIP VAN CONNY

"Wat wil je écht bereiken? Tijdens het traject schieten er nog honderd ideeën door je hoofd. Vraag je telkens af; draagt dit bij aan de doelstellingen die in een eerder stadium zijn bepaald? Een doordacht communicatieplan in ons OnTrack model helpt je focus te houden."



Houd de doelen in het vizier met behulp van ons OnTrack model. Dit is een strategisch communicatiemodel waarin de doelstellingen aan de juiste contactmomenten en de kanalen aan de juiste doelgroepen worden gekoppeld. Daarnaast is het verstandig om één persoon aan te stellen om de werkzaamheden en het behalen van de doelstellingen te bewaken.

Ook daarin kunnen wij ondersteunen, wij leveren desgewenst een Campagne Manager om jullie voortgang en het behalen van de doelstellingen te borgen!



HOE KAN IK INVULLING GEVEN AAN HET TRAJECT?

**EVENT
CREATORS®**

We hebben het al een aantal keer gezegd en we doen het nog eens: een bij jouw doelgroep(en) passende invulling is essentieel. Maar hoe geef je dan invulling aan jouw jubileumtraject? Dat kan op tal van manieren.

Je kunt een open dag organiseren voor werknemers en familieleden of jouw imago versterken/veranderen door middel van een aansluitende marketingcampagne. Daarnaast kun je in aanloop naar het evenement allerlei kleine (marketing)activiteiten opzetten om de medewerkers warm te maken voor het evenement. Na afloop van het evenement kun je ze ook blijven stimuleren door middel van verschillende activiteiten. De meest voor de hand liggende optie is een aftermovie. Maar denk ook eens aan een follow-up activiteit zoals bijvoorbeeld een radioshow of een kerstevent met een aansluitend thema.

Je kunt jouw personeelsfeest ook verbinden aan een maatschappelijk doel. Op deze manier kan jouw organisatie het imago versterken of veranderen en de positionering ten aanzien van alle doelgroepen versterken.

HOE KAN IK INVULLING GEVEN AAN HET EVENT?



Voordat je een bedrijfsfeest gaat organiseren, is het verstandig om wensen en behoeftes van de doelgroep in kaart te brengen. Als organisatie kun je plannen uitwerken, maar slaat dat wel aan bij de gasten?

Een enquête kan je meer inzichten geven in de wensen en behoeftes. Door middel van een online vragenlijst geven gasten aan waar de voorkeur naar uit gaat. Een avond in het weekend of aansluitend op een werkdag? Een relaxte avond met live muziek of een actief spelprogramma?

Op deze manier kan je direct zien wat voor jouw collega's dé redenen zijn om naar een bedrijfsfeest te komen. Voer bevindingen door in het concept en gebruik dit tijdens de communicatie in je voortraject.

WAARMEE MOET JE REKENING

EVENT
CREATORS®

HOUDEN BIJ DE VOORBEREIDINGEN?

TIP VAN CHARLOTTE

"Creëer draagvlak door medewerkers te betrekken. Als organisatie heb je veel invloed op de opkomst. Vraag collega's hoe zij de invulling van het personeelsfeest voor zich zien. Het lijkt misschien vanzelfsprekend, maar gebruik die informatie! Stel een projectteam samen met medewerkers van verschillende afdelingen voor meer draagvlak en communiceer je plannen."

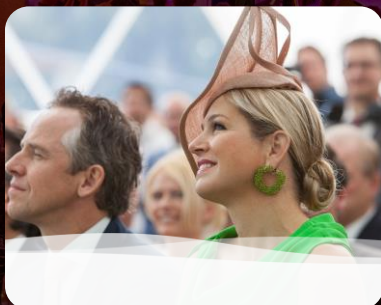
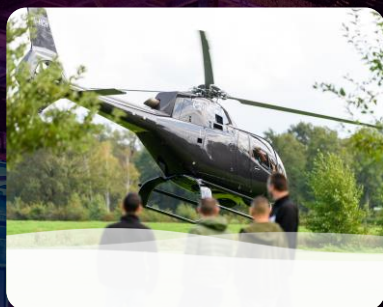


Begin ruim op tijd met het uitwerken van je doelstellingen en doelgroepen en stel op tijd je projectgroep samen. Wij kunnen je daarbij helpen! In twee vragensessies vragen we je het hemd van het lijf en helpen we om tot de kern van jullie vraagstuk te komen. Op basis daarvan kunnen we de geschikte contactmomenten en de invulling daarvan bepalen om alle doelgroepen effectief te bereiken.

Denk daarnaast alvast na over praktische zaken als een jubileumlogo, het maken van film- en fotomateriaal en het opzetten van acties aan de hand van een marketingplan. Daarnaast kun je ook radio, apps en online tools inzetten om je doelgroep te bereiken. Bijvoorbeeld een radioshow, een game voor jouw organisatie of online kick-offs!

**EVENT
CREATORS®**

EIGEN INVULLING? WIJ STAAN **ALTIJD OPEN** VOOR SUGGESTIES!



De aanloop naar je personeelsevent(s) extra invulling geven? De mogelijkheden zijn eindeloos! Het is jouw event en jij bepaalt hoe het event vormgegeven wordt.

Je kunt je traject uitbreiden met online en/of hybride events, radioshow's, familiedagen en nog veel meer. We willen met elk event onuitwisbare herinneringen creëren en jouw bedrijf helpen groeien en dat kan alleen als het evenement helemaal 'van jou' is!

Ons team van Event Advisors en Event Organisers staat voor je klaar om met je mee te denken. Niet is ze te gek en ze stellen alles in het werk om van jouw event een succes te maken!

...Wat dacht je van een bekende Nederlander die de kick-off presenteert of een dansvloer die energie opwekt?

KLINKT GOED!

HOE WE VAN JOUW PERSONEELSFEEST EEN SUCCES KUNNEN MAKEN?

VRAAG HET LUIT!

Luit denkt graag met je mee over de invulling en het traject van jouw event! Als Event Advisor ligt zijn kracht in het vinden van passende en creatieve manieren om impact te maken met events!

NEEM CONTACT OP

085-103 333



DEZE BEDRIJVEN GINGEN JE VOOR



AERONAMIC

Grolsch

xelvin



THALES

